

EDI: Comercio Exterior

Tecnicatura Superior en Administración Contable

3° Año

Sede: Alfossina Storni y Uriburu

Contenidos

- Introducción al comercio exterior: Concepto y características.
- Factores explicativos.
- Teorías del comercio exterior.
- Relaciones entre los países: Proteccionismo versus Librecomercio. Instrumentos de la política comercial: Medidas arancelarias y paraarancelarias.
- Balanza de pagos. Balanza Comercial
- Organización Mundial del Comercio (OMC) .
- Cooperación económica.
- Organismos internacionales: procesos vigentes.
- Acuerdos regionales: La integración y sus etapas. .
- Distintos tipos de procesos de integración: principales bloques comerciales.
- Organización institucional del comercio exterior Argentino: Estructura. Organismos oficiales. Principales rubros exportados.
- Estrategias de penetración y distribución.
- Planificación de la comercialización internacional: Secuencia de exportación.
- Operadores intervinientes.
- Documentación requerida.
- Plan de Marketing Internacional.
- Estímulos impositivos y aduaneros. Draw Back.
- Precios y Costos de exportación.
- Incoterms: Concepto, función, grupos. Operativa Aduanera y Bancaria.
- Logística, Transporte y embalaje